

Iittalan muotoilujohtajaksi Harri Koskinen

Muotoilija **Harri Koskisesta** tulee Iittala-brändin muotoilujohtaja. Fiskars-konsernin kodinliiketoimintaan kuuluva Iittala on solminut Koskisen kanssa yhteistyösopimuksen, jonka tavoitteena on vahvistaa muotoilun strategista roolia Iittala-brändin kehittämisessä. Muotoilujohtajan roolissaan Koskinen toimii ulkopuolisena konsulttina ja jatkaa edelleen myös itsenäisenä muotoilijana ja yrittäjänä.

Iittala-brändistä vastaava Business Director **Päivi Paltola-Pekkola** kertoo yhteistyösopimuksen tavoitteista:

- Iittalalle muotoilu on aina ollut ja tulee aina olemaan keskeinen kilpailutekijä. Me todella osaamme tehdä hienosti muotoiltuja, kestäviä tuotteita – siitä meillä on hyvät referenssit.
- Nyt, designpääkaupunkivuoden kynnyksellä, on sopiva hetki vahvistaa muotoilun strategista roolia Iittalan organisaatiossa, kun haemme uusia kasvukategorioita ja haluamme edetä kansainvälisillä markkinoilla.

Kansainvälinen suomalainen

Suomalaisen Harri Koskisen valinta muotoilujohtajan rooliin tuntui hyvin luontealta:

- Harri tuntee hyvin sekä Iittalan arvot että designfilosofian, mikä luo hyvän perustan yhteistyölle. Lisäksi arvostamme Harria suunnittelijana ja pidämme tärkeänä hänen laajaa kansainvälistä osaamistaan ja verkostojaan, Päivi Paltola-Pekkola sanoo.

Koskinen itse ottaa muotoilujohtajan haasteen vastaan innostuneena:

- Aloitin suunnittelijan urani Iittalassa, kun itse mestari Toikka palkkasi minut lasitehtaalle töihin 1990-luvun puolivälissä.
- Nyt on jännittävää katsoa, mitä uutta voimme saada yhdessä aikaan. Iittalalla on paljon näytettävää ja voitettavaa kansainvälisillä markkinoilla, sanoo Koskinen.

Pienenä pilottina uudesta roolistaan Koskinen organisoi Iittalalle lasiworkshopin marraskuun lopussa. Hän on kutsunut Iittalan lasitehtaalle joukon nimekkäitä kansainvälisiä suunnittelijoita, joiden tehtävänä on ideoida ja kokeilla, millaisia tuotteita he voisivat luoda yhteistyössä Iittalan mestaripuhaltajien kanssa.

Harri Koskinen

Muotoilija **Harri Koskinen** (s.1970) on yksi Suomen kansainvälisesti tunnetuimpia nykymuotoilijoita. Hänen asiakkaitaan ovat mm. Alessi, Cassina IXC, Genelec, Issey Miyake, Muji, Oluce, Panasonic ja monet muut kansainväliset brändit. Vuonna 2009 Koskinen sain maailman suurimman muotoilupalkinnon, Torsten ja Wanja Söderbergin palkinnon (1 milj SEK) ja häntä kiitettiin juuri kestävän muotoilun edistämisestä. Iittalalle Koskinen on suunnitellut mm. All Steel –keittoastiasarjan, Lantern-lyhdyn, Atlas-kynttilänjalan ja Art Works –taide-esineiden kokoelman.

iittala-brändi on Fiskars-konsernin rekisteröimä tavaramerkki. Iittalan juuret ulottuvat vuoteen 1881, jolloin Iittalan kylään perustettiin samanniminen lasitehdas. Nykyään Iittala-valikoimasta löytyvät kaikki oleelliset tuotteet niin ruoan valmistukseen, kattamiseen kuin kodin sisustukseenkin. Iittalan tuotteita myydään yli 60 maassa.

Lisätietoja ja haastattelupyynnöt:

Siru Nori
Viestintäpäällikkö
siru.nori@fiskars.com
0204 39 5611

www.iittala.com